

Businessplan
STICHTING
MARRIAGE WEEK NEDERLAND
2019-2021

LOVE UP: 'Houd de liefde lang leuk'

1. Onze introductie

Marriage Week Nederland (MWN) wil stellen, die een duurzame liefdesrelatie nastreven, ondersteunen in hun keuze. Ook wil de stichting de duurzame liefdesrelatie op een positieve manier voor het voetlicht brengen. Dit doet ze door het organiseren van verschillende (lokale) activiteiten.

In Nederland is het huwelijk tussen vrouw en man nog steeds de meest gekozen samenlevingsvorm. De tweede demografische transitie¹ toont aan dat er ingrijpende ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van seksualiteit, huwelijk en voortplanting. Daardoor is het huwelijk als instituut minder van betekenis geworden. Mensen in Nederland trouwen minder en vooral later en huwelijken zijn minder stabiel en duurzaam geworden. Het voornaamste alternatief blijkt ongehuwd samenwonen. Echter naarmate de leeftijd stijgt, neemt het aantal samenwonenden af. Samenwonen blijkt vaak een tijdelijk alternatief voor het huwelijk. Vooral als er kinderen gaan komen, kiezen veel couples voor het huwelijk en/of het geregistreerd partnerschap. MWN is er om hen die deze belangrijke stap zetten te ondersteunen.

De duurzame liefdesrelatie, zeker als deze wordt vormgegeven in een huwelijk of geregistreerd partnerschap, blijkt voor meer stabiliteit en zekerheid te zorgen dan enig andere vorm van samenleven, zo blijkt uit wetenschappelijk onderzoek. MWN wil partners in privé relaties stimuleren om in deze relatie te investeren en een hoge kwaliteit en verbondenheid daarvan na te streven.

MWN heeft als Mission Statement: ***Marriage Week Nederland brengt op diverse manieren het (maatschappelijk) belang van duurzame liefdesrelaties onder de aandacht en zal daartoe onder andere tijdens de jaarlijkse Relatieweek (7 t/m 14 februari) het belang én de waarde van duurzame liefdesrelaties onder de aandacht brengen.***

Alle acties zijn gericht op het vergroten van het bewustzijn in Nederland dat duurzame liefdesrelaties essentieel zijn voor de gezonde ontwikkeling van onze samenleving en ook sterk bijdragen aan de demografische ontwikkeling, die vitaal is voor de toekomst van ons land.

In 2013 liet MWN onderzoeken wat de sociaaleconomische gevolgen zijn, in termen van kosten in euro's, van *family breakdowns* in ons land. In een conservatieve berekening kwamen die uit op tenminste € 3 miljard/jaar (zie 'marriageweek' op www.econovision.nl).

MWN is aangesloten bij een groeiend, internationaal netwerk van samenwerkende organisaties, in nagenoeg alle werelddelen, die dit gedachtengoed uitdragen. Marriage Week International is in 1997 ontstaan in Engeland en de Relatieweek wordt sindsdien elk jaar gevierd. De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers en hanteert een bescheiden begroting, waarbij de inkomsten geheel afhankelijk zijn van giften en eventuele subsidies.

In ons land werkt MWN vooral onder de naam Love Up. Deze naam blijkt voor velen korter, duidelijker en positiever over te brengen dat we het investeren in duurzame liefdesrelaties willen bevorderen.

Op basis van de bestaande visie, missie en kernwaarden wil MWN de in deze planperiode genoemde portfolio onder de sectie Onze Activiteiten verder uitbouwen.

1

2) Onze historie

Richard Kane uit Engeland is de grondlegger van het concept van Marriage Week. Hij is daarmee begonnen in 1997 en in Engeland is deze themawEEK zeer populair. Richard kwam op het idee van Marriage Week tijdens een bezoek aan een bouwmarkt. Hij vroeg zich af of mensen net zoveel in hun huwelijk investeren als bijvoorbeeld in de verbouwing van hun woning. Daarna is het snel gegaan. Richard Kane en zijn echtgenote Maria trokken met hun initiatief in Engeland de aandacht van media, politici en religieuze leiders zoals destijds Tony Blair, Gordon Brown, Aartsbisschop Rowan Williams, Chief Rabbi Jonathan Sacks, Les Dennis, Amanda Holden, Steve Chalke en anderen. Buiten Engeland trekt MW eveneens flinke aandacht in de volle breedte. De meeste betrokken landen hebben een eigen netwerk en achterban ontwikkeld waarbij organisaties betrokken zijn zoals maatschappelijk bewegingen en geloofsgemeenschappen en er soms ook sprake is van politieke steun.

Tweejaarlijks is er een Europese conferentie voor uitwisseling van kennis, ontmoeting en het verder ontwikkelen van strategieën. Uit deze conferenties komt het beeld naar voren dat de deelnemende landen een succesvolle aanpak kennen. Het is van belang te onderstrepen dat ieder deelnemend land zijn eigen nationale en culturele inkleuring geeft aan de activiteiten maar dat het jaarlijkse thema zoveel als mogelijk op elkaar wordt afgestemd. Voor een vollediger beeld verwijzen we naar www.marriageweek-international.com.

3) Onze activiteiten

In Nederland geeft MWN haar missie vorm door de organisatie van onder meer de volgende activiteiten:

1. De jaarlijkse Relatieweek (van 7 t/m 14 februari, uitlopend op Valentijnsdag), waarbinnen vooral op nationaal, lokaal en digitaal niveau partners worden gestimuleerd extra aandacht te geven aan hun liefdesrelatie.
2. De website www.loveup.nl, waarop onder meer blogs en achtergrondverhalen worden gepubliceerd. Deze website bevat ook een overzicht van activiteiten, die gebruikelijk in de Relatieweek worden georganiseerd.
3. Sociale media, specifiek Facebook, Instagram en Twitter.
4. De bijzondere leerstoel Duurzame Relaties en Welzijn aan de Radboud Universiteit Nijmegen, sinds 1 oktober 2016, met als houder prof.dr. Esther Kluwer. Haar leeropdracht is het bestuderen van succesfactoren van duurzame liefdesrelaties, in de Nederlandse context, en het bestuderen van succesvolle interventies als deze relaties onverhoopt in problemen zijn gekomen. Deze bijzondere leerstoel wordt (voorshands) voor de periode 1-10-2016 t/m 30-09-2020 gedeeltelijk gefinancierd met hulp van de Stichting EFT Nederland (www.eft.nl), terwijl de Universiteit van Utrecht, waaraan prof. Kluwer eveneens is verbonden, ook een deel financiert.
5. Samenwerking met beroepsverenigingen van relatietherapeuten en –coaches, waaronder specifiek de Stichting EFT Nederland en de Nederlandse Vereniging voor Relatie- en Gezinstherapie (NVRG).
6. Samenwerking met studentenorganisaties, waaronder Veritas, die content willen ontwikkelen, waarmee ze hun leden ondersteunen bij het ontwikkelen van én investeren in hun persoonlijke liefdesrelaties.

4) Ons bestuur

Het bestuur van MWN bestaat uitsluitend uit vrijwilligers, in alfabetische volgorde:

1. *Tineke Baas*, Heerde, Manager Family Ministeries YWAM.
2. *Wim Dekker*, Ede, Lector Informele Netwerken, Christelijke Hogeschool Ede
3. *Cocky Drost*, Rhenen, Relatiecoach, spreker en schrijfster.
4. *Romkje Fountain*, Amsterdam, Oprichter YWAM Nederland
5. *Jan Hol*, Veenendaal, Directeur Communicatie en Fondsenwerving, Amsterdam UMC
6. *Jolanda Nooteboom*, Ede, Partner Xpand consultancy

5) Onze positie in context

De kracht is vooral de positieve filosofie van Marriage Week International (*‘Investeren In Duurzame Liefdesrelaties’*) in combinatie met *‘Houd De Liefde Lang Leuk’*) en het multinationale succes van de grondleggers van deze beweging, Richard en Maria Kane. Sinds 1996 is er sprake van een groeiend succes dat zich snel verspreidt over Europa en andere continenten, waarbij MWN specifiek let op de context van de Nederlandse samenleving.

MWN meent dat er sprake is van een meerjarig momentum nu er duidelijke signalen zijn dat politiek, bestuur en bedrijfsleven aanvoelen dat er sprake is van een veranderend klimaat in termen van te ver doorgesloten individualisering. De kracht van ‘wij’ en ‘gemeenschap’ treedt de laatste jaren sterker naar voren. Daarmee worden potentieel ook de waarden en de kracht van een duurzame liefdesrelatie herontdekt. De ‘voordelen’ hiervan in termen van geluk, gezondheid en inzet op de arbeidsmarkt en in de samenleving, zijn niet alleen van belang voor de partners en hun eventuele kinderen, maar ook voor de samenleving als geheel, waarbij we zowel denken aan woonwijken, dorpen en steden als ook op nationaal niveau. Daarbij is MWN, ondersteund door een goed netwerk, in staat op basis van een “hands-on mentaliteit” een laagdrempelige toegankelijkheid te creëren voor de doelgroep waar het uiteindelijk om gaat, namelijk paren, die willen leven in een duurzame liefdesrelaties. Deze willen niet vermoeid worden met ingewikkelde structuren en logge organisaties. Omdat het vooral leuk is zullen zij zich uitgedaagd voelen om mee te doen aan de activiteiten.

De organisatie van MWN is klein qua omvang. Dat is een kracht en het maakt tegelijk kwetsbaar. Veel hangt af van de persoonlijke invulling en de kwaliteit van de direct betrokkenen. Verder dient de structuur zorgvuldig de activiteiten te volgen en niet andersom. Dan wordt de noodzakelijke structuur volledig benut in een kleine organisatie.

MWN is voor haar activiteiten geheel afhankelijk van giften en subsidies. Het merendeel van de gelden zal dan ook door particulieren en fondsen bijeen gebracht moeten worden. De stichting heeft sinds 2011 een ANBI-status, waardoor donaties aan MWN fiscaal te verrekenen zijn.

6) Onze financiën

Op www.loveup.nl is de financiële verantwoording van MWN gepubliceerd. Onze boekhouder is mevrouw Lydia het Lam. Onze externe, onafhankelijke accountant is de heer A. van Soest te Lopik.